Marianne CRAMER, *Communiquer à l'heure d'Internet*, coll. « Questions/ Réponses », © Nathan, France 2011, Illustrations de Buster Bone et de Jazzi.

LES SOURCES D'INFORMATION

1. À la radio, les flashes d'information, les interviews, les reportages, permettent de se tenir au courant de l'actualité.
2. Le journal télévisé offre un résumé en images des principaux événements de la journée.
3. La presse écrite donne généralement accès à des informations approfondies, avec des analyses.
4. Les grands journaux ont presque tous leur site Internet d'information, dont les actualités changent tout au long de la journée.
5. Certains journaux sont édités uniquement sur Internet. On appelle ça des « pure players ».
6. Twitter est une plate-forme d'échange qui permet à chaque inscrit d'envoyer de courts messages. Mais il ne faut pas toujours croire ce que l'on y lit !

L'univers du texte

- Avec l'aide de ton enseignant, cherche les origines de la presse écrite.
- De quand date l'invention de la télévision ? De la radio ? De l'ordinateur ? D'Internet ?

Je lis à haute voix

1. Lis silencieusement la rubrique « Incroyable ! », puis lis-la à voix haute en parlant fort et en insistant sur la dernière phrase.

2. Prépare puis lis à voix haute le paragraphe « Ai-je le droit de copier… ». Tu dois être convaincant.

J'enrichis mon vocabulaire

1. Quelle différence fais-tu entre : les flashes d'information, les interviews et les reportages ?

2. Quelle est l'origine des mots « blog », « buzz », « twitter » et « pure players » ?

3. Qu'est-ce qu'un « amateur » ? Quel est le contraire de ce mot ?

4. Que veut dire « couvrir un événement » dans le vocabulaire des journalistes ?

Je débats avec les autres

1. D'accord/pas d'accord : je peux publier les photos de mes amis sur Internet.

2. Peut-on faire confiance aux blogs de ses amis ?

J'écris

1. * Rédige la septième légende consacrée aux blogs, dans l'image de la page 53.

Inspire-toi de la forme des autres légendes.

2. ** Écris un cinquième paragraphe répondant à la question : « Qu'est-ce que la "netiquette" » ?